

**DICHIARAZIONE DI ESPOSIZIONE**Spettabile
COMUNE DI MILANO - Settore Pubblicità**TIPOLOGIA**

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> VOLANTINI | <input type="checkbox"/> LOCANDINE |
| <input type="checkbox"/> MANIFESTI IN VETRINA | <input type="checkbox"/> STENDARDI/CARTELLI - AFFITTASI/VENDESI |
| <input type="checkbox"/> ALTRO | |

PERIODO RICHiesto DAL **AL**

La Ditta/Società

con sede in via

CAP tel. fax¹ E-Mail@.....

C.F./P.IVA iscritta alla C.C.I.A.A. di al

n° ovvero non iscritta per i seguenti motivi

rappresentata dal Sig. nato/a a

il residente a via

.cap. tel. fax nella sua qualità di

D I C H I A R A

- ai sensi dell'art. 8 del D.Lgs n° 507 del 15 novembre 1993 di esporre i mezzi pubblicitari con l'osservanza delle disposizioni contenute nel vigente Regolamento comunale sulla pubblicità e applicazione del diritto e dell'imposta sulla pubblicità, delle quali dichiara di essere a conoscenza:
- di **allegare** ovvero **di non allegare** ricevuta c.c.p. 52911203 intestato a Comune di Milano, attestante l'avvenuto versamento dell'importo dovuto a spese di istruttoria (da indicare nella causale "spese istruttoria Pubblicità"), determinato secondo i criteri di cui a tergo.

In fede.

IL RICHIEDENTE O IL LEGALE RAPPRESENTANTE

.....

¹ L'indicazione del numero di fax è obbligatoria, al fine di consentire all'amministrazione di eseguire le comunicazioni inerenti al procedimento autorizzatorio, ivi comprese quelle dei connessi atti recettizi. **Si precisa che il fax deve presumersi giunto al destinatario quando il rapporto di trasmissione indica che questa è avvenuta regolarmente, senza che l'Amministrazione comunale debba fornire in merito alcuna ulteriore prova.**

Lo scrivente dovrà peraltro ritenersi sollevato da ogni responsabilità in ordine alla mancata lacunosa o inesatta informativa circa l'eventuale variazione dei recapiti della richiedente, ivi compreso il numero di fax, nonché con riferimento alle eventuali comunicazioni a mezzo posta, in ordine agli eventuali disguidi imputabili a fatti di terzi, caso fortuito o forza maggiore

TABELLA SPESE ISTRUTTORIE

TIPOLOGIA PUBBLICITARIA		N° DEI MEZZI	TEMPOI DI PRESENTAZIONE (dall'esposizione richiesta)	TOTALE DA VERSARE ALL'ATTO PRESENTAZIONE DOMANDA
TEMPORANEA	TELI SU PONTEGGI	-	almeno 30 giorni prima	€ 25,00
			meno di 30 giorni prima	€ 50,00
	GONFALONI STRISCIONI STENDARDI	fino a 25	almeno 30 giorni prima	€ -----
			meno di 30 giorni prima	€ 25,00
		oltre 25	almeno 30 giorni prima	€ 25,00
			meno di 30 giorni prima	€ 50,00
	ALTRA (cartelli affittasi/vendesi, taxi)	fino a 25	almeno 30 giorni prima	€ -----
			meno di 30 giorni prima	€ 25,00
oltre 25		almeno 30 giorni prima	€ 25,00	
		meno di 30 giorni prima	€ 50,00	
DA BANCO	volantini, locandine, vetrofanie, saldi	fino a 25	-	€ -----
		oltre 25	-	€ 25,00

EVENTUALI NOTE
